上課心得

以前的實作，資料都已經是處理過的，所以分析起來相對單純許多，但是真正爬蟲下來的資料，都會是髒的，有各種不合理、亂填的回覆，因此這次除了單純的分析資料外，還要過濾資料，挑出可利用的，再來分析。

這次的課堂上，也教我們如何有效的分析，例如算出顧客的頻率，購買的品項、金額等等，如何有效率的對特定商品提供優惠方案，以提升顧客的購買頻率及金額，變成常貴客，達到更高的收益，老師也使用了真正的實例，算出數字，讓我的印象更深刻。

而現在的進度愈來愈快，我也期望自己能追上腳步，不是僅是按按ctrl+enter，而是能了解其中的含意與運作，跟上數據分析的這股風潮，能使用在未來的工作中。